

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Guia para aplicação da marca.

PROMIAC



SUMÁRIO

01 INTRODUÇÃO AO MANUAL

Introdução ————— 01

Orientações ————— 02

02 PROPRIEDADES DA MARCA

Logotipo ————— 04

Padrão Tipográfico — 05

Padrão Cromático — 06/07

Malha de construção — 08

Margem de Proteção — 09/10

Redução ————— 11

03 APLICAÇÃO DA MARCA

Especificações — 13/14/15

Versões da Marca — 16/17/18

Proibições ————— 19

Uso em Fundos — 20

Onde Aplicar — 21/22/23/24

Apresentação — 25/26

Onde Aplicar — 27

Arquivos ————— 28



PROMAG

01 **INTRODUÇÃO** **AO MANUAL**

INTRODUÇÃO

Um manual de identidade visual é um documento técnico que busca auxiliar a aplicação de uma marca de acordo com suas especificações e normas de uso. Este manual determina os padrões visuais em busca de padronizar, facilitar a identificação e expressar os valores da marca.

Este manual estabelece as regras de aplicação e orienta o uso das marcas do **Programa Municipal de Apoio a Projetos Culturais PROMAC**, instituído pela Lei nº15.948/2013.

ORIENTAÇÕES

O proponente deverá indicar, em todo material de divulgação, bem como no produto cultural gerado no projeto, o patrocínio da Secretaria Municipal de Cultura, como indicado neste manual e de acordo com a aprovação da marca dos incentivadores.

A exposição da marca dos incentivadores nas disposições: **Apresenta, Patrocínio e Apoio**, **NÃO poderão** ser maiores do que a marca da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.

O material de divulgação, bem como a exposição dos logos no produto cultural, deverá ser aprovado com **antecedência mínima de 10 (dez) dias corridos** pela Secretaria Municipal de Cultura.

IMPORTANTE: O proponente deverá enviar a arte para aprovação prévia para os e-mails:

✉ comunicacaopromac@prefeitura.sp.gov.br



PROMAG

02 **PROPRIEDADES** **DA MARCA**

LOGOTIPO

A logotipo do PROMAC é representado através do símbolo de um pino de mapa com seu nome no interior da imagem.

Deve ser aplicada somente em suas versões monocromáticas, podendo aparecer tanto em preto quanto em branco, assim como visualizado na **página 18**.



PADRÃO TIPOGRÁFICO

MADE Tommy Soft famílias: **black / bold / medium**
Utilizado para textos e títulos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&*()_+=[~|/;`^`}

famílias: **regular** **ALEA SLAB ONE**
Utilizado no logotipo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&*()_+=[~|/;`^`}

PADRÃO CROMÁTICO

As cores da marca são essenciais para estabelecer um padrão e por conseguinte, manter um visual constante e expressar seus princípios. É importante respeitar o padrão cromático em suas reproduções coloridas.

As cores principais são o **AMARELO** e sua variação para o **AMARELO CLARO**, **LARANJA**, **VERMELHO** e a cor **PRETA**.

A próxima página possui os valores em CMYK, RGB, HEX e PANTONE das cores.



**Aplicação
do logotipo
nas cores
padrão da
marca.**

DANDELION

13-0758 TCX

SUNSHINE

12-0727 TCX

RADIANT YELLOW

15-1058 TCX

TANGERINE TANGO

17-1463 TCX

BLACK ONYX

19-4003 TCX

HEX: #FFD02E
C:0 M:18 Y:86 K:0
R:255 G:208 B:46

HEX: #FADE85
C:3 M:12 Y:57 K:0
R:250 G:222 B:133

HEX: #FC9E21
C:0 M:46 Y:89 K:0
R:252 G:158 B:33

HEX: #DD4124
C:6 M:85 Y:92 K:1
R:221 G:65 B:36

HEX: #2C282C
C:72 M:67 Y:56 K:70
R:44 G:40 B:44

MALHA DE CONSTRUÇÃO

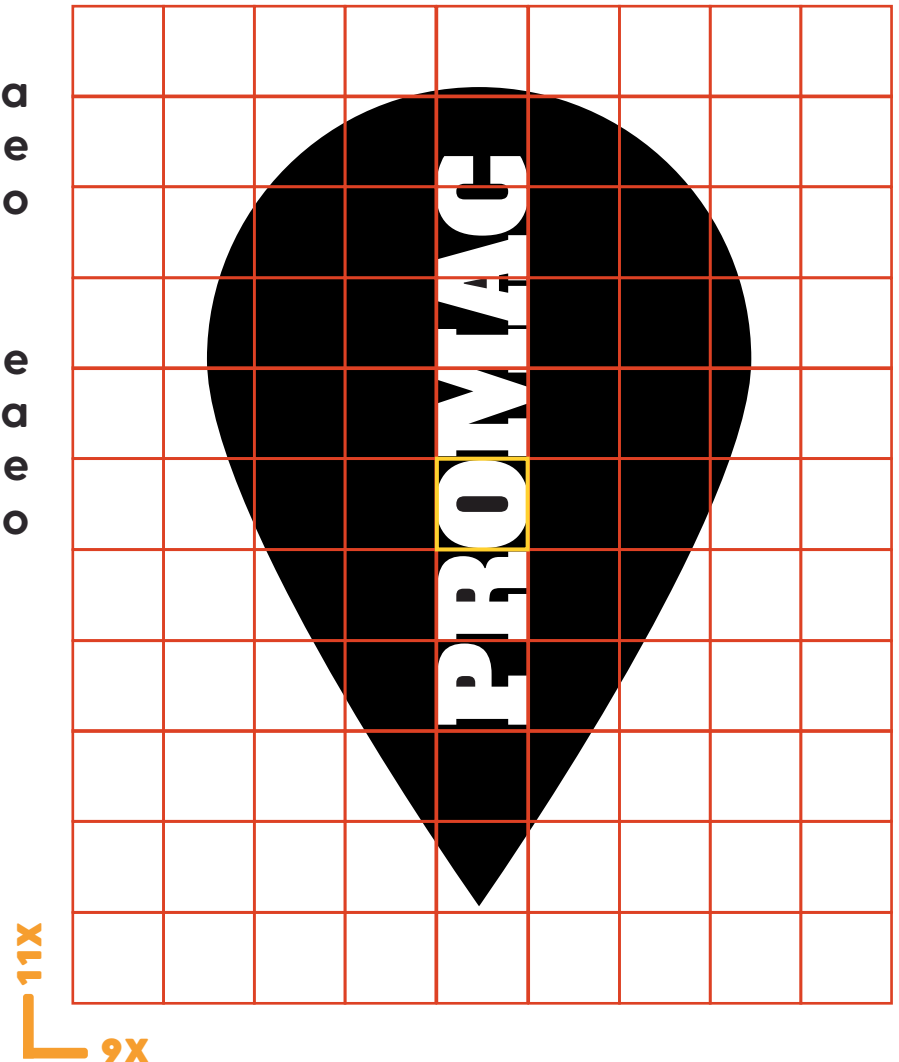
A grade de construção da marca tem a função de orientar a construção e distribuição dos elementos dentro do logotipo em si.

A modulação visa organizar especialmente todos os elementos constitutivos da marca estabelecendo todas as proporções entre eles. As grades de construção e modulação são baseadas em unidades modulares (x).

Modulo/x = Letra O em "prOmac"



= 1.2cm x 1.2cm

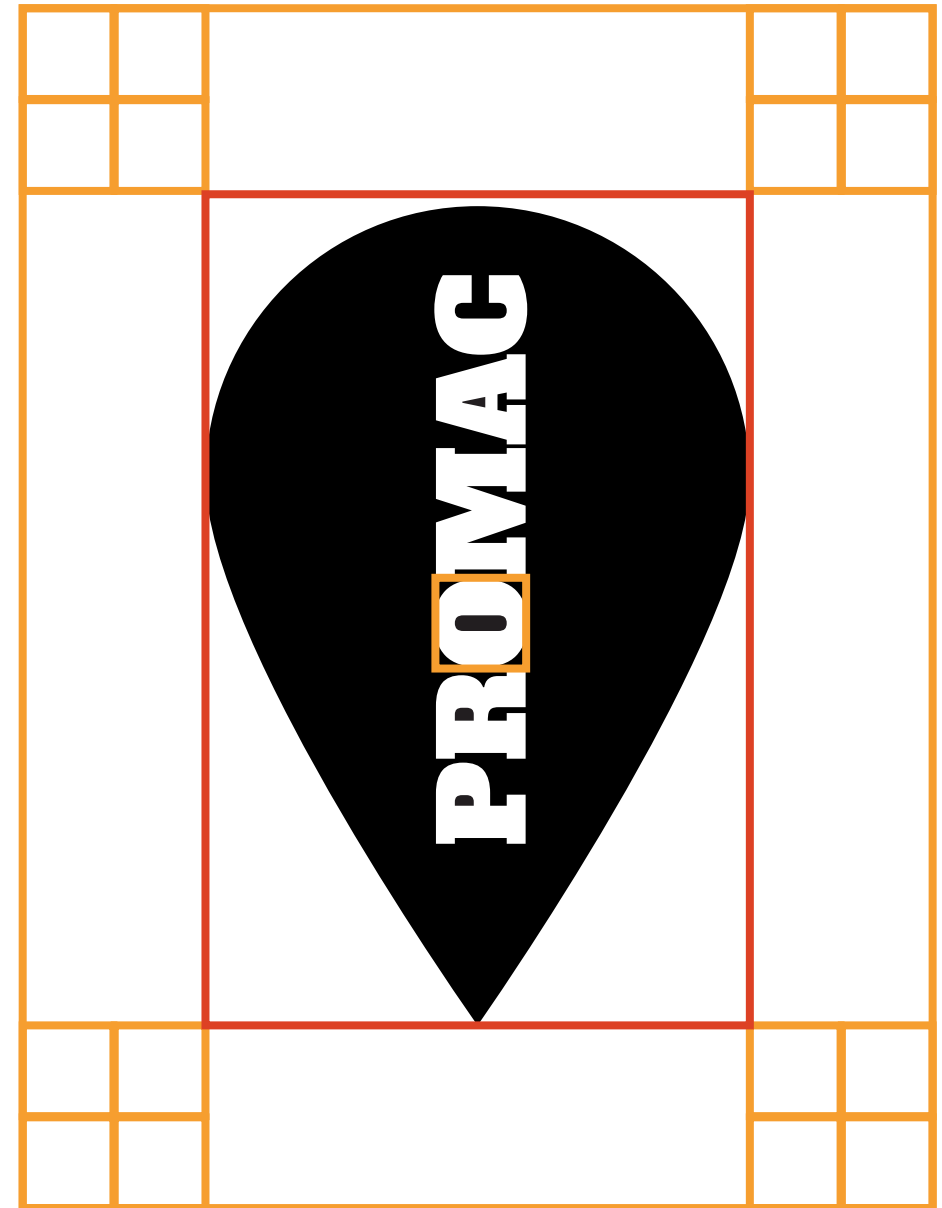


MARGEM DE PROTEÇÃO

A área de segurança é representada pelas marcações posicionadas ao redor da marca.

Estas marcações definem o limite máximo de aproximação de outros elementos.

A **letra O** vai ser o parâmetro para definir o tamanho da margem, a letra um quadrado 1:1. O total de **4 letras O** definirão a margem de segurança.



MARGEM DE PROTEÇÃO

Exemplificação da utilização da margem de segurança.



REDUÇÃO

A área de redução preserva a legibilidade da marca. O menor tamanho da marca do PROMAC quando necessitar trabalhar em escalas reduzidas é **3 cm**, como indicado.

Em casos extremos em que o formato final da peça seja muito reduzido, a marca pode sofrer redução de **até 2 cm**, que não prejudique a leitura e visibilidade.

REDUÇÃO MÁXIMA PREFERENCIAL



3CM

REDUÇÃO MÁXIMA POSSÍVEL



2CM



PROMAG

03 APLICAÇÃO DA MARCA



ESPECIFICAÇÕES

1 CONJUNTO DE LOGOS

A marca do **PROMAC** sempre deverá ser utilizada em conjunto com as marcas da **SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA** na exata ordem a seguir:



ESPECIFICAÇÕES

2.1 HIERARQUIA

A aplicação da marca deverá respeitar a disposição hierárquica da direita para a esquerda. Quanto mais a direita maior grau de importância. Sendo assim a ordem:

APOIO ◀ **APRESENTA** ◀ **PATROCÍNIO** ◀ **REALIZAÇÃO**

A marca da Secretaria Municipal de Cultura em conjunto com a marca do PROMAC deverão estar posicionadas no campo **REALIZAÇÃO**. Exemplo a seguir:



ESPECIFICAÇÕES

2.2 HIERARQUIA



Disposição na vertical 1



APOIO
APRESENTA
PATROCÍNIO



Disposição na vertical 2

VERSÕES DA MARCA

1. COLORIDA



**CIDADE DE
SÃO PAULO
CULTURA**

VERSÕES DA MARCA

2. ESCALA CINZA



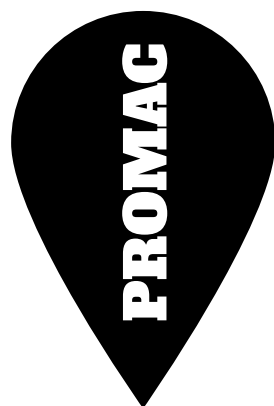
CIDADE DE
SÃO PAULO
CULTURA

VERSÕES DA MARCA

3. NEGATIVO E POSITIVO



**CIDADE DE
SÃO PAULO
CULTURA**



**CIDADE DE
SÃO PAULO
CULTURA**

PROIBIÇÕES

Exemplos de o que **NÃO** fazer perante a marca do PROMAC.



ALTERAR TIPOGRAFIA



DISTORCER FORMATO



ALTERAR OPACIDADE



ALTERAR O ÂNGULO



ALTERAR AS CORES

Apenas utilizar as cores pré-estabelecidas

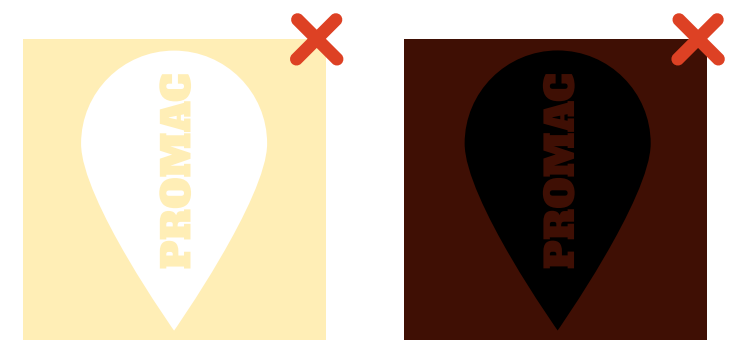


ALTERAR DISPOSIÇÃO

Seguir ordem hierárquica estabelecida nas pág. 14 e 15

USO EM FUNDOS

De modo a preservar a legibilidade da marca, o logotipo deve ser aplicado tendo em conta o contraste entre o fundo e a logotipo. Para fundos claros, utilizar o logotipo em **PRETO**, e para fundos escuros utilizar logotipo **BRANCO**. Em fundos fotográficos ou com textura, **faz-se necessário alterar a luminosidade do fundo**.



UTILIZAÇÃO CORRETA

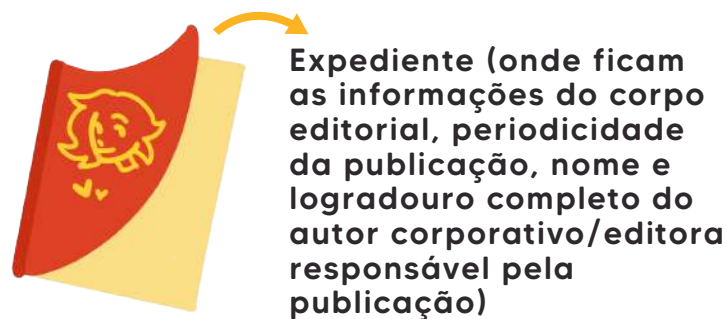
UTILIZAÇÃO INCORRETA

ONDE APLICAR

Peças gráficas como livros e catálogos, cartilha e livretos



Revistas, jornaletes e periódicos



CDs e DVDs



Filmes, documentários, animações, vídeos e programas de televisão



ONDE APLICAR

Espectáculos artísticos em geral



Citar as marcas na abertura e encerramento



Sites na Internet



Parte inferior da página inicial



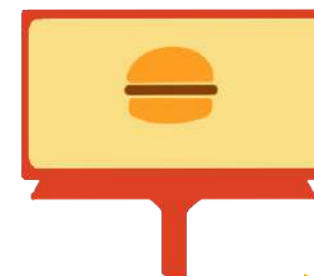
Programas e programetes para rádio e podcast



Citar a marca durante a locução e no final, quando se tratar de peça pré-gravada



Mobiliário urbano, outdoor, frontlight, backlight e etc.



De acordo com as especificações desse manual



ONDE APLICAR

Peças gráficas, como folhetos, folder, flyer, panfleto e programação



Na capa e/ou verso

Anúncio de jornal, revista ou quaisquer mídias impressa

De acordo com as especificações deste manual



Comerciais de TV e Rádio



Ao final do comercial.

Placas de obras e inaugurações



Em ambas as placas, aplicar no canto inferior direito.

ONDE APLICAR



Redes Sociais

A **Secretaria de Cultura** juntamente com o **PROMAC** deverão ser citados todas vezes que os patrocinadores forem citados em textos de publicações. Marcar/citar o **@smculturasp** e o **@smcpromac**

APRESENTAÇÃO

Os materiais de comunicação de projetos contemplados neste manual devem conter a expressão:

“**A Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo apresenta...**”

Os incentivadores também podem ser incluídos na expressão de apresentação, inclusive com suas marcas.

A escolha da fonte, cor, aplicação e apresentação da expressão fica a critério do proponente, de modo que se enquadrem no estilo da peça gráfica, devendo ser observado o critério de legibilidade mínima da mensagem.

APRESENTAÇÃO

EXEMPLOS

A Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo, _____ e _____ apresentam...

IMPORTANTE:

Quando houver participação do Governo Federal, este aparece em primeiro lugar

Ministério da Cultura, Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo, _____ e _____ apresentam...

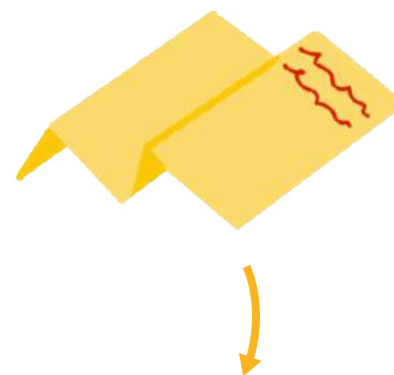
ONDE APLICAR

Livros e catálogos, cartilha e livretos



Peças gráficas, como folhetos, folder, flyer, panfleto e programação

Revistas, jornaletes e periódicos



CDs e DVDs



Filmes, documentários, animações, vídeos e programas de televisão



ARQUIVOS



Disponibilização das marcas

Para acessar os arquivos dos vetores das marcas neste manual citadas, acesse o link abaixo para o **Google Drive**.

<https://drive.google.com/drive/folders/1vpv4gfK3jVaZfcpTg5vJ24f8gNNVr-RH>

FIM

